



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

П Р И К А З

«__» _____ 2022 г.

Казань

№ 01-03/_____

18.10.2022

01-03/1412

**Об утверждении типовой формы договора публичной оферты
на оказание услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ**

В целях оптимизации процедуры размещения рекламы на медианосителях КФУ, в соответствии с Уставом КФУ **п р и к а з ы в а ю**:

1. Утвердить:

– форму договора публичной оферты на оказание услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ в соответствии с приложением 1 к настоящему приказу (далее – договор публичной оферты);

– стоимость и перечень услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ в соответствии с приложением 2 к настоящему приказу (далее – стоимость услуг).

2. Директору Медиа-центра КФУ UNIVER Каримову И.А. обеспечить:

– оказание услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ в установленном порядке;

– размещение договора публичной оферты, утвержденной стоимости услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ и формы документов, необходимых для оказания этих услуг, на официальном сайте <https://universmotri.ru/images/doc/Oferta.pdf> и информационных стендах КФУ.

3. Назначить ответственным за оказание услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ инженера учебно-практической лаборатории UNIVER TV Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ Косенкова Н.В.

4. Директору Департамента бухгалтерского учета и отчетности - главному бухгалтеру Никитиной М.Р. обеспечить зачисление денежных средств по договору публичной оферты на тему 1025/102500121.001.

5. Признать утратившим силу приказ КФУ от 19.05.2020 № 01-03/391 «Об утверждении типовой формы договора публичной оферты на оказание услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ».

6. Начальнику Управления документооборота и контроля Лукашиной И.Р. довести настоящий приказ до сведения руководителей структурных подразделений в установленном порядке.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по административной работе – руководителя аппарата Хашова А.Н.

Ректор



Л.Р. Сафин

Приложение 1
к приказу КФУ от «___» _____ 2022 г.
№ 18.10.2022 01-03/1412

ДОГОВОР
публичной оферты на оказание услуг по размещению рекламы
на медианосителях КФУ

г. Казань

«___» _____ 2022 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (далее – Университет) в лице проректора по административной работе – руководителя аппарата Хашова Андрея Николаевича, действующего на основании доверенности от 23.09.2022 № 0.1.1.55-08/176, публикует настоящее предложение заключить договор на оказание возмездных услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ (далее – Договор), адресованное неопределенному кругу лиц, с которыми заключается договор на приведенных ниже условиях.

Лица, с которыми заключается настоящий Договор, именуются Заказчиками.

В целях заключения настоящего Договора Заказчик представляет в Университет следующие документы:

- заявку на размещение рекламы с указанием объёма и дат размещения;
- актуальную карту партнёра для выставления счёта на оплату услуг;
- документ, подтверждающий оплату услуг;
- иные дополнительные документы по дополнительному требованию Университета.

Документы могут быть представлены в отсканированном виде на электронную почту reklama@universmotri.ru или mail@universmotri.ru.

Настоящее предложение согласно п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации является публичной офертой.

Настоящая оферта (далее – Оферта) вступает в силу с момента размещения в сети Интернет на официальном сайте Университета <https://universmotri.ru/images/doc/Oferta.pdf> (далее – сайт Университета) и действует до момента отзыва Оферты Университетом.

Университет вправе в любое время по своему усмотрению изменить условия Оферты или отозвать ее. В случае изменения Университетом условий Оферты изменения вступают в силу с момента размещения измененных условий на сайте Университета, если Университетом не указан иной срок. Эти изменения не действуют в отношении взаимных обязательств Университета и лиц, заключивших договор до размещения измененных условий Оферты.

Моментом полного и безоговорочного принятия Заказчиком предложения Университета заключить настоящий Договор (то есть акцептом Оферты) согласно п. 1 и 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации считается осуществление оплаты в соответствии с разделом 3 настоящего Договора.

Срок действия Оферты – до 31 декабря 2023 года.

1. Предмет Договора

1.1. Университет обязуется оказать возмездные услуги по изготовлению и размещению рекламы Заказчика на медианосителях КФУ.

1.2. Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

1.3. Дата, время и объём размещения рекламы устанавливаются Университетом и согласуются с Заказчиком по электронной почте reklama@universmotri.ru или mail@universmotri.ru.

1.4. Медианосители КФУ:

– телеканал UNIVER TV (свидетельство о регистрации Эл № ФС77-60056 от 10.12.2014, лицензия ТВ № 26798 от 17.06.2015). Территория распространения – Российская Федерация, с численностью населения 146,1 млн. чел., подробнее <https://old.universmotri.ru/o-nas/территория-распространения.html>;

– вертикальные медиапанели КФУ в количестве 29 штук, полный перечень и территория размещения которых опубликованы на <https://cloud.mail.ru/public/2АНV/HbcmnsGn>;

– группа UNIVER TV в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/univertvhd>.

1.5. Стороны уведомлены и обязуются при исполнении своих обязательств соблюдать условия «Антикоррупционной оговорки», «Заверения об обстоятельствах», которые размещены на официальном сайте Правового управления КФУ (<http://kpfu.ru/jurdocs>).

2. Права и обязанности сторон

2.1. Университет обязуется:

2.1.1. Разместить рекламу Заказчика согласно графикам размещения рекламного материала, согласованного с Заказчиком по электронной почте. При размещении рекламных материалов Университет обязан учитывать особенности рекламируемой продукции (товаров, услуг, работ и т. д.), а также рынка продаж данной продукции (товаров, услуг, работ и т. д.) и стараться охватить самую широкую аудиторию зрителей, обеспечить просматриваемость и запоминаемость рекламного видеоматериала, его эффективность и т. д.

2.1.2. По требованию Заказчика предоставить детальные медиапланы размещения рекламных материалов.

2.1.3. По заявке Заказчика, поданной Университету по электронной почте, не позже 3 (трёх) рабочих дней заменить устаревший рекламный материал на новый равный.

2.1.4. Обеспечить Заказчика полной информацией по всем вопросам, касающимся подготовки и размещения рекламных материалов.

2.1.5. В течение 10 рабочих дней с момента окончания размещения рекламных материалов по письменному требованию предоставить Заказчику на подпись акт сдачи-приемки оказанных работ и оказанных услуг с указанием продолжительности предоставленного под рекламу Заказчика эфирного времени, стоимости фактически оказанных услуг.

2.2. Заказчик обязуется:

2.2.1. Предоставить готовые рекламные материалы (ролики) на согласование по электронной почте reklama@universmotri.ru или mail@universmotri.ru и заявку, в которой необходимо указать пожелания относительно размещения этих рекламных материалов.

2.2.2. Предъявить Университету лицензию или соответствующее разрешение на рекламируемый товар (работы, услуги и т. д.) или ее надлежащим образом заверенную копию, если рекламируемые товары (работы, услуги) подлежат лицензированию, сертификации и т. д.

2.2.3. В случае необходимости замены транслируемого рекламного материала на новый, за 3 (три) рабочих дня до начала трансляции нового материала предоставить его в FullHD-качестве по электронной почте reklama@universmotri.ru и заявку, в которой необходимо указать пожелания относительно размещения этого рекламного материала.

2.2.4. Своевременно оплатить услуги в размере, порядке и на условиях, предусмотренных разделом 3 настоящего Договора.

2.2.5. Рассматривать и подписывать акт сдачи-приемки оказанных услуг с указанием стоимости фактически оказанных услуг, а также продолжительности предоставленного под рекламу времени в течение 10 рабочих дней с момента его получения от Университета.

2.3. Университет имеет право:

2.3.1. Не допускать к трансляции рекламу, нарушающую Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", а также рекламу, оплата за трансляцию которой не поступила до начала оказания услуг на счет Университета, указанный в разделе 6 настоящего Договора.

2.4. Заказчик имеет право:

2.4.1. Получить всю необходимую информацию, связанную с размещением его рекламы.

2.4.2. Бронировать рекламное время путём внесения 100 % предоплаты с указанием сроков планируемого размещения рекламы.

3. Стоимость услуг и порядок расчетов

3.1. Оплата услуг по настоящему Договору осуществляется путем перечисления Заказчиком денежных средств на счет Университета по банковским реквизитам, указанным в разделе 6 настоящего Договора, с указанием назначения платежа: «За размещение рекламы».

3.2. Оплата услуг по настоящему Договору осуществляется Заказчиком в полном объёме не позднее, чем за два дня до даты начала оказания услуг.

3.3. Стоимость услуг по изготовлению и размещению рекламы на медианосителях КФУ утверждается приказом ректора КФУ. А общая стоимость услуг по Договору определяется исходя из выбранного Заказчиком пакета услуг и фиксируется в заявке на размещение рекламы.

4. Ответственность сторон

4.1. Стороны несут материальную ответственность за неисполнение и за ненадлежащее исполнение своих обязанностей по настоящему Договору в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами, либо действий чрезвычайного характера.

4.3. В случае несвоевременного предоставления услуг по настоящему Договору Университет обязуется за свой счет обеспечить размещение рекламных материалов в сроки и время, дополнительно согласованные с Заказчиком. При этом рекламный видеоматериал должен быть размещен с учетом пожеланий Заказчика, но в объёме, не превышающем объём оплаченных услуг. За качественный и полный показ рекламы в сети интернет Университет ответственности не несёт.

4.4. В случае задержки предоставления рекламных материалов по вине Заказчика, срок начала и окончания размещения рекламы сдвигается на соответствующий задержке срок с учетом возможностей Университета.

4.5. В случае частичного отказа Заказчика от услуг Университета предоставленные скидки в рамках пакетных предложений аннулируются, а итоговая сумма за оказанные услуги пересчитывается исходя из розничных расценок, указанных в утвержденной стоимости услуг, на момент отказа.

4.6. Университет не несет ответственности за достоверность информации, размещенной в рекламных материалах, предоставленных Заказчиком, а также за нарушение авторских прав третьих лиц. Всю ответственность за такие нарушения, в случае наличия вины, несет Заказчик.

5. Срок действия Договора и порядок его расторжения

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения и действует до полного исполнения сторонами принятых на себя обязательств.

5.2. Договор может быть расторгнут в случае его нарушения одной из сторон или по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. Все споры и разногласия, возникающие между сторонами по вопросам исполнения обязательств по настоящему Договору, будут разрешаться путем переговоров на основе действующего законодательства и обычаев.

5.4. В случае неурегулирования спорных вопросов в процессе переговоров споры разрешаются в арбитражном суде в порядке, установленном действующим законодательством.

5.5. В случае изменения наименования, местонахождения, банковских реквизитов и других данных каждая из сторон обязана в пятидневный срок в письменной форме сообщить другой стороне о произошедших изменениях.

5.6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6. Адрес и реквизиты Университета

Университет: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

Юридический и почтовый адрес:
420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18, корп.1

Получатель: Управление Федерального казначейства по Республике Татарстан
(ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»), л/сч 30116Ш29140
ИНН 1655018018 КПП 165501001

Казначейский счет: 03214643000000011100

Единый казначейский счет: 40102810445370000079

БИК 019205400

Наименование банка: ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН БАНКА
РОССИИ/УФК по Республике Татарстан г. Казань

Назначение платежа: «За размещение рекламы»

Телефон: +7 (843) 233-70-80, +7 (987) 2 150 150

Почта: reklama@universmotri.ru; mail@universmotri.ru

Проректор по административной работе _____ Хашов Андрей Николаевич

Стоимость услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ

Телеканал UNIVER TV

Требование к ролику: формат FullHD (1920x1080) 25р, длительность – до 30 секунд.

Все цены указаны с учётом НДС 20 %, но без стоимости изготовления рекламных материалов.

1. Розничная цена – 3 рубля за 1 секунду рекламного времени.
2. Скидки в рамках пакетных предложений.

В рамках пакетного предложения рекламный ролик выходит 3 раза в каждом часе в течение суток и повторяется каждый день. За качественный и полный показ рекламы в сети интернет телеканал ответственности не несёт.

Реклама на телеканале UNIVER TV	Пакет «1 курс» (1 неделя трансляций)	Пакет «2 курс» (2 недели трансляций)	Пакет «3 курс» (3 недели трансляций)	Пакет «Бакалавр» (месяц трансляций)	Пакет «Магистр» (3 месяца трансляций)
Количество трансляций	504	1 008	1 512	2 016	6 048
Стоимость	15 000 руб.	18 000 руб.	21 000 руб.	24 000 руб.	30 000 руб.

Стоимость пакетных предложений в случае повторного размещения рекламы:

Реклама на телеканале UNIVER TV	Пакет «1 курс» (1 неделя трансляций)	Пакет «2 курс» (2 недели трансляций)	Пакет «3 курс» (3 недели трансляций)	Пакет «Бакалавр» (месяц трансляций)	Пакет «Магистр» (3 месяца трансляций)
Количество трансляций	504	1 008	1 512	2 016	6 048
Стоимость	12 000 руб.	15 000 руб.	18 000 руб.	21 000 руб.	24 000 руб.

Стоимость пакетных предложений в случае третьего и последующего размещения рекламы:

Реклама на телеканале UNIVER TV	Пакет «1 курс» (1 неделя трансляций)	Пакет «2 курс» (2 недели трансляций)	Пакет «3 курс» (3 недели трансляций)	Пакет «Бакалавр» (месяц трансляций)	Пакет «Магистр» (3 месяца трансляций)
Количество трансляций	504	1 008	1 512	2 016	6 048
Стоимость	9 000 руб.	12 000 руб.	15 000 руб.	18 000 руб.	21 000 руб.

3. Изготовление рекламного информационного сюжета до двух минут – 11 000 рублей. Показ этого сюжета в выпусках новостей – 9 000 рублей. Общее количество показов – 36 раз в будние и выходные дни.

Медиапанели КФУ

Требование к ролику: формат FullHD (1080x1920) 25р, длительность – ровно 10 секунд.

Все цены указаны с учётом НДС 20 %, но без стоимости изготовления рекламных материалов.

1. Розничная цена – 1 000 рублей за каждую медиапанель в день.
2. Скидки в рамках пакетных предложений.

В рамках пакетного предложения рекламный ролик длительностью 10 секунд выходит каждые 120 секунд течение суток с 06:00 до 23:00 и повторяется каждый день на 29 медиапанелях КФУ.

Реклама на медиапанелях КФУ	Пакет «1 курс» (1 неделя трансляций)	Пакет «2 курс» (2 недели трансляций)	Пакет «3 курс» (3 недели трансляций)	Пакет «Бакалавр» (месяц трансляций)	Пакет «Магистр» (3 месяца трансляций)
Количество трансляций	4 284	8 568	12 852	17 136	51 408
Стоимость	5 000 руб.	8 000 руб.	12 000 руб.	17 000 руб.	30 000 руб.

Социальная сеть «ВКонтакте»

Все цены указаны с учётом НДС 20 %, но без стоимости изготовления рекламных материалов.

Вид размещения	Стоимость
Размещение поста с сохранением размещения один час в топе, навсегда в ленте	500 рублей
Размещение поста с сохранением размещения один час в топе, навсегда в ленте, сутки в закрепе	900 рублей

Прямая трансляция и запись рекламной программы в социальные сети UNIVER TV




Все цены указаны с учётом НДС 20 %.

Вид услуги	Стоимость
Прямая трансляция в социальные сети мероприятия в студии до 3 часов	35 000 рублей
Показ рекламного ролика заказчика в трансляции мероприятия в социальных сетях, за 1 секунду	3 рубля
Запись без трансляции мероприятия в студии до 3 часов	25 000 рублей
Запись выступления ведущего в студии за 1 час	2 000 рублей

Лист согласования

Тип согласования: **смешанное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
Тип согласования: параллельное				
1	Сибгатуллина Г.М.		Перенаправлено 12.10.2022 - 09:56	-
Перенаправление(последовательное)				
	Ракипов И.А.		Согласовано 13.10.2022 - 16:13	-
1.1	Сибгатуллина Г.М.		Согласовано 13.10.2022 - 17:17	-
2	Никитина М.Р.		Перенаправлено 13.10.2022 - 09:05	-
Перенаправление(параллельное)				
	Ерохин А.С.		Согласовано 14.10.2022 - 11:09	-
2.1	Никитина М.Р.		Согласовано 17.10.2022 - 09:02	-
3	Лукашина И.Р.		Перенаправлено 12.10.2022 - 10:13	-
Перенаправление(последовательное)				
	Султанова Л.А.		Согласовано 13.10.2022 - 08:26	+
3.1	Лукашина И.Р.		Согласовано 13.10.2022 - 09:04	-
4	Хасанова Э.В.		Перенаправлено 12.10.2022 - 09:36	-
Перенаправление(параллельное)				
	Сафина Д.С.		Согласовано 13.10.2022 - 09:49	тема 1025/102500 121.001.

4.1	Хасанова Э.В.		Согласовано 13.10.2022 - 09:53	-
Тип согласования: последовательное				
5	Газизуллин Р.И.		 Согласовано 17.10.2022 - 09:38	-
6	Хашов А.Н.		 Согласовано 17.10.2022 - 13:30	-
7	Сафин Л.Р.		 Подписано 18.10.2022 - 10:32	-