

5. Признать утратившим силу приказ КФУ от 18.10.2022 № 01-03/1412 «Об утверждении типовой формы договора публичной оферты на оказание услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ».

6. Начальнику Управления документооборота и контроля Лукашиной И.Р. довести настоящий приказ до сведения руководителей структурных подразделений.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по административной работе – руководителя аппарата Прохорова С.Ю.

Ректор



Л.Р. Сафин

ДОГОВОР
публичной оферты на оказание услуг по размещению рекламы
на медианосителях КФУ

г. Казань

«___» _____ 2025 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (далее – Университет) в лице проректора по административной работе – руководителя аппарата Прохорова Сергея Юрьевича, действующего на основании доверенности от 20.12.2024 № 0.1.1.55-08/419, публикует настоящее предложение заключить договор на оказание возмездных услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ (далее – Договор), адресованное неопределенному кругу лиц, с которыми заключается договор на приведенных ниже условиях.

Лица, с которыми заключается настоящий Договор, именуются Заказчиками.

В целях заключения настоящего Договора Заказчик представляет в Университет следующие документы:

- заявку на размещение рекламы с указанием объёма и дат размещения;
- актуальную карту партнёра для выставления счёта на оплату услуг;
- документ, подтверждающий оплату услуг;
- иные дополнительные документы по дополнительному требованию Университета.

Документы могут быть представлены в отсканированном виде на электронную почту reklama@universmotri.ru или mail@universmotri.ru.

Настоящее предложение согласно п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации является публичной офертой. Количество рекламы ограничено.

Настоящая оферта (далее – Оферта) вступает в силу с момента размещения в сети Интернет на официальном сайте Университета <https://universmotri.ru/images/doc/Oferta.pdf> (далее – сайт Университета) и действует до момента отзыва Оферты Университетом.

Университет вправе в любое время по своему усмотрению изменить условия Оферты или отозвать ее. В случае изменения Университетом условий Оферты изменения вступают в силу с момента размещения измененных условий на сайте Университета, если Университетом не указан иной срок. Эти изменения не действуют в отношении взаимных обязательств Университета и лиц, заключивших договор до размещения измененных условий Оферты.

Моментом полного и безоговорочного принятия Заказчиком предложения Университета заключить настоящий Договор (то есть акцептом Оферты) согласно п. 1 и 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации считается осуществление оплаты в соответствии с разделом 3 настоящего Договора.

Срок действия Оферты – до 31 декабря 2025 года.

1. Предмет Договора

1.1. Университет обязуется оказать возмездные услуги по изготовлению и размещению рекламы Заказчика на медианосителях КФУ.

1.2. Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги.

1.3. Дата, время и объём размещения рекламы устанавливаются Университетом и согласуются с Заказчиком по электронной почте reklama@universmotri.ru или mail@universmotri.ru.

1.4. Медианосители КФУ:

– телеканал UNIVER TV (свидетельство о регистрации Эл № ФС77-60056 от 10.12.2014, лицензия ТВ № 26798 от 17.06.2015). Территория распространения – Российская Федерация, с численностью населения 146,1 млн чел., подробнее <https://old.universmotri.ru/o-nas/территория-распространения.html>;

– вертикальные медиапанели КФУ в количестве 30 штук, полный перечень и территория размещения которых опубликованы на сайте <https://cloud.mail.ru/public/2АНV/НbcsmnsGn>.

1.5. Стороны уведомлены и обязуются при исполнении своих обязательств соблюдать условия «Антикоррупционной оговорки», «Заверения об обстоятельствах», которые размещены на официальном сайте Правового управления КФУ (<http://kpfu.ru/jurdocs>).

2. Права и обязанности сторон

2.1. Университет обязуется:

2.1.1. Разместить рекламу Заказчика согласно графикам размещения рекламного материала, согласованного с Заказчиком по электронной почте. При размещении рекламных материалов Университет обязан учитывать особенности рекламируемой продукции (товаров, услуг, работ и т. д.), а также рынка продаж данной продукции (товаров, услуг, работ и т. д.) и стараться охватить самую широкую аудиторию зрителей, обеспечить просматриваемость и запоминаемость рекламного видеоматериала, его эффективность и т. д.

2.1.2. По требованию Заказчика предоставить детальные медиапланы размещения рекламных материалов.

2.1.3. По заявке Заказчика, поданной Университету по электронной почте, не позже 3 (трёх) рабочих дней заменить устаревший рекламный материал на новый равный.

2.1.4. Обеспечить Заказчика полной информацией по всем вопросам, касающимся подготовки и размещения рекламных материалов.

2.1.5. В течение 10 рабочих дней с момента окончания размещения рекламных материалов по письменному требованию предоставить Заказчику на подпись акт сдачи-приемки оказанных работ и оказанных услуг с указанием продолжительности предоставленного под рекламу Заказчика эфирного времени, стоимости фактически оказанных услуг.

2.2. Заказчик обязуется:

2.2.1. Предоставить готовые рекламные материалы (ролики) на согласование по электронной почте reklama@universmotri.ru или mail@universmotri.ru и заявку, в которой необходимо указать пожелания относительно размещения этих рекламных материалов.

2.2.2. Предъявить Университету лицензию или соответствующее разрешение на рекламируемый товар (работы, услуги и т. д.) или ее надлежащим образом заверенную копию, если рекламируемые товары (работы, услуги) подлежат лицензированию, сертификации и т. д.

2.2.3. В случае необходимости замены транслируемого рекламного материала на новый, за 3 (три) рабочих дня до начала трансляции нового материала предоставить его в FullHD-качестве по электронной почте reklama@universmotri.ru и заявку, в которой необходимо указать пожелания относительно размещения этого рекламного материала.

2.2.4. Своевременно оплатить услуги в размере, порядке и на условиях, предусмотренных разделом 3 настоящего Договора.

2.2.5. Рассматривать и подписывать акт сдачи-приемки оказанных услуг с указанием стоимости фактически оказанных услуг, а также продолжительности

предоставленного под рекламу времени в течение 10 рабочих дней с момента его получения от Университета.

2.3. Университет имеет право:

2.3.1. Не допускать к трансляции рекламу, нарушающую Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также рекламу, оплата за трансляцию которой не поступила до начала оказания услуг на счет Университета, указанный в разделе 6 настоящего Договора.

2.4. Заказчик имеет право:

2.4.1. Получить всю необходимую информацию, связанную с размещением его рекламы.

2.4.2. Бронировать рекламное время путём внесения 100 % предоплаты с указанием сроков планируемого размещения рекламы.

3. Стоимость услуг и порядок расчетов

3.1. Оплата услуг по настоящему Договору осуществляется путем перечисления Заказчиком денежных средств на счет Университета по банковским реквизитам, указанным в разделе 6 настоящего Договора, с указанием назначения платежа: «За размещение рекламы по договору публичной оферты».

3.2. Оплата услуг по настоящему Договору осуществляется Заказчиком в полном объеме не позднее чем за два рабочих дня до даты начала оказания услуг.

3.3. Стоимость услуг по изготовлению и размещению рекламы на медианосителях КФУ утверждается приказом ректора КФУ. А общая стоимость услуг по Договору определяется исходя из выбранного Заказчиком пакета услуг и фиксируется в заявке на размещение рекламы.

3.4. В случае отказа Заказчика от подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг без представления Университету письменных возражений, а также в случае непредставления акта сдачи-приемки оказанных услуг Университету в течение 7 календарных дней со дня его получения, услуги размещения рекламы считаются принятыми Заказчиком без замечаний.

4. Ответственность сторон

4.1. Стороны несут материальную ответственность за неисполнение и за ненадлежащее исполнение своих обязанностей по настоящему Договору в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами, либо действий чрезвычайного характера.

4.3. В случае несвоевременного предоставления услуг по настоящему Договору Университет обязуется за свой счет обеспечить размещение рекламных материалов в сроки и время, дополнительно согласованные с Заказчиком. При этом рекламный видеоматериал должен быть размещен с учетом пожеланий Заказчика, но в объеме, не превышающем объем оплаченных услуг. За качественный и полный показ рекламы в сети интернет Университет ответственности не несёт.

4.4. В случае задержки предоставления рекламных материалов по вине Заказчика, срок начала и окончания размещения рекламы сдвигается на соответствующий задержке срок с учетом возможностей Университета.

4.5. В случае частичного отказа Заказчика от услуг Университета предоставленные скидки в рамках пакетных предложений аннулируются, а итоговая сумма за оказанные

услуги пересчитывается исходя из розничных расценок, указанных в утвержденной стоимости услуг, на момент отказа.

4.6. Университет не несет ответственности за достоверность информации, размещенной в рекламных материалах, предоставленных Заказчиком, а также за нарушение авторских прав третьих лиц. Всю ответственность за такие нарушения, в случае наличия вины, несет Заказчик.

5. Срок действия Договора и порядок его расторжения

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения и действует до полного исполнения сторонами принятых на себя обязательств.

5.2. Договор может быть расторгнут в случае его нарушения одной из сторон или по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. Все споры и разногласия, возникающие между сторонами по вопросам исполнения обязательств по настоящему Договору, будут разрешаться путем переговоров на основе действующего законодательства и обычаев.

5.4. В случае неурегулирования спорных вопросов в процессе переговоров споры разрешаются в арбитражном суде в порядке, установленном действующим законодательством.

5.5. В случае изменения наименования, местонахождения, банковских реквизитов и других данных каждая из сторон обязана в пятидневный срок в письменной форме сообщить другой стороне о произошедших изменениях.

5.6. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.7. Приложение: Форма заявки на размещение рекламы.

6. Адрес и реквизиты Университета

Университет: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

Юридический и почтовый адрес:

420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18, корп.1, для UNIVER TV.

Получатель: Управление Федерального казначейства по Республике Татарстан (ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»), л/сч 30116Ш29140

ИНН 1655018018 КПП 165501001

Казначейский счет: 03214643000000011100

Единый казначейский счет: 40102810445370000079

БИК 019205400

Наименование банка: ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН БАНКА РОССИИ/УФК по Республике Татарстан г. Казань

Назначение платежа: «За размещение рекламы»

Телефон: +7 (843) 233-70-80, +7 (843) 206-50-60

Почта: reklama@universmotri.ru; mail@universmotri.ru

Проректор по административной
работе – руководитель аппарата КФУ

С.Ю. Прохоров

Приложение
к Договору публичной оферты на
оказание услуг по размещению рекламы
на медианосителях КФУ
от «__» _____ 2025 г.
№ _____

Форма заявки на размещение рекламы

Метод размещения рекламы: _____
(телеканал / медианепанели)

Название рекламного материала: _____

Хронометраж рекламного материала: _____ МИН _____ СЕК.

Срок размещения рекламы: _____
(количество дней / название пакета)

Период размещения рекламы с «__» _____ 202_г. по «__» _____ 202_г.

Оплачено за размещение рекламы: _____
(реквизиты платежа)

Стоимость услуг по размещению рекламы на медианосителях КФУ

Телеканал UNIVER TV

Требование к ролику: формат FullHD (1920x1080) 25р, длительность – до 30 секунд.

Все цены указаны с учётом НДС 20 %, но без стоимости изготовления рекламных материалов.

1. Розничная цена – 6 рублей за 1 секунду рекламного времени.
2. Скидки в рамках пакетных предложений.

В рамках пакетного предложения рекламный ролик выходит 3 раза в каждом часе в течение суток и повторяется каждый день. За качественный и полный показ рекламы в сети интернет телеканал ответственности не несёт.

Реклама на телеканале UNIVER TV	Пакет «1 курс» (1 неделя трансляций)	Пакет «2 курс» (2 недели трансляций)	Пакет «3 курс» (3 недели трансляций)	Пакет «Бакалавр» (месяц трансляций)	Пакет «Магистр» (3 месяца трансляций)
Количество трансляций	504	1 008	1 512	2 016	6 048
Стоимость	30 000 руб.	36 000 руб.	42 000 руб.	48 000 руб.	60 000 руб.

3. Изготовление рекламного информационного сюжета до двух минут – 22 000 рублей. Показ этого сюжета в выпусках новостей телеканала – 18 000 рублей. Общее количество показов – 36 раз в будние и выходные дни.

4. Показ фильмов и программ Заказчика длительностью более 3 минут – 4 рубля за 1 секунду эфирного времени.

Медиапанели КФУ

Требование к ролику: формат FullHD (1080x1920) 25р, длительность – ровно 10 секунд.

Все цены указаны с учётом НДС 20 %, но без стоимости изготовления рекламных материалов.

1. Розничная цена – 250 рублей за каждую медиапанель в день.
2. Скидки в рамках пакетных предложений.

В рамках пакетного предложения рекламный ролик длительностью 10 секунд выходит каждые 120 секунд течение суток с 06:00 до 23:00 и повторяется каждый день на 30 медиапанелях КФУ.

Реклама на медиапанелях КФУ	Пакет «1 курс» (1 неделя трансляций)	Пакет «2 курс» (2 недели трансляций)	Пакет «3 курс» (3 недели трансляций)	Пакет «Бакалавр» (месяц трансляций)	Пакет «Магистр» (3 месяца трансляций)
Количество трансляций	4 284	8 568	12 852	17 136	51 408
Стоимость	10 000 руб.	16 000 руб.	24 000 руб.	34 000 руб.	75 000 руб.

Прямая трансляция и запись рекламной программы в социальные сети UNIVER TV

Все цены указаны с учётом НДС 20 %.

Вид услуги	Стоимость
Прямая трансляция в социальные сети мероприятия в студии до 3 часов	40 000 рублей
Запись на пульт без трансляции мероприятия в студии до 3 часов	30 000 рублей
Запись выступления Заказчика в студии за 1 час	4 000 рублей